



UNIDAD DE COORDINACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. PRESENTACION

La Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos (UCPP) es una unidad desconcentrada del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, que tiene como finalidad coordinar la obtención y ejecución de convenios entre el Gobierno y la Cooperación Internacional, gestionando y ejecutando ante la cooperación internacional la obtención de nuevos convenios, otorgados en calidad de donación o préstamo que el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas determine; así como, proyectos financiados por el Tesoro General de la Nación, relacionándose con todas las instancias del ejecutivo las actividades que lleven al cumplimiento de las metas y objetivos considerados en los convenios suscritos.

Esta unidad cambió y se enriqueció con nuevas actividades teniendo como horizonte la información transparente, centrando el trabajo de la UCPP en la implementación del Nuevo Modelo Económico Social Comunitario Productivo. Es en ese sentido que con recursos del TGN se ha logrado concluir el Campo Ferial Chuquiago Marka, consolidando un espacio para que los productores cuenten con salas de exposición.

Asimismo, el apoyo constante a diferentes proyectos de varias instituciones que se encuentran bajo tuición del Ministerio.

ING. YAKELIN PÉREZ LLANO

DIRECTORA GENERAL EJECUTIVA a.i.

UNIDAD DE COORDINACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS





2. MANDATO POLÍTICO Y SOCIAL

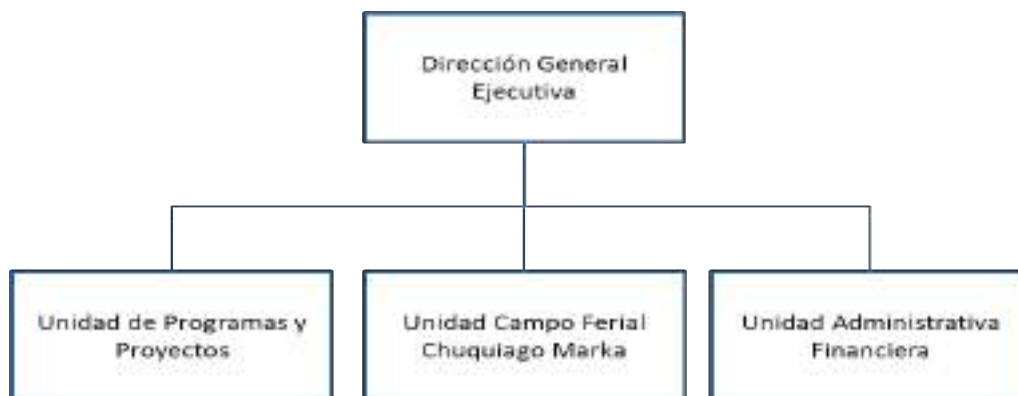
La Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos (UCPP), coordina, gestiona, administra y ejecuta programas y proyectos con recursos de la cooperación internacional y del Tesoro General del Estado para el MEFP y otras instituciones públicas, contribuyendo al desarrollo institucional, económico y social del Estado Plurinacional de Bolivia

Es responsable de la implementación técnica, administrativa y Legal del Campo Ferial “Chuquiago Marka”; se le encomienda la administración transitoria del Campo Ferial “Chuquiago Marka” y la Dirección General Ejecutiva de la UCPP, ejerce la representación legal e institucional del Campo Ferial “Chuquiago Marka”, quedando autorizada a suscribir convenios, contratos, y cualquier otro tipo de documento, así como la emisión de Resoluciones Administrativas inherentes a la implementación y administración del Campo Ferial.

3. VISION

La Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos UCPP es una entidad reconocida del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, confiable, transparente y especializada en coordinar, gestionar, administrar y ejecutar programas y proyectos con financiamiento de la Cooperación Internacional y del Tesoro General del Estado.

4. ORGANIGRAMA



5. QUIENES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

La Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos (UCPP), es una Institución Desconcentrada, bajo tuición del Ministro de Economía y Finanzas Públicas, con independencia de gestión administrativa, financiera, legal y técnica, a cargo de una Dirección General Ejecutiva, que ejerce la representación institucional, las funciones que lleva a cabo son las siguientes:



- ◆ Gestionar y coordinar la obtención oportuna de convenios de financiamiento ante los Organismos de Financiamiento Externo y la provisión de recursos financieros por el Tesoro General del Estado para apoyar a la gestión fiscal y lineamientos estratégicos de la Agenda Patriótica del Bicentenario 2025.
- ◆ Coordinar con todas las instancias del Órgano Ejecutivo, las actividades que lleven al cumplimiento de las metas y objetivos considerados en los convenios suscritos.
- ◆ Transferir, administrar y/o ejecutar los recursos previstos por el Tesoro General del Estado y por los Organismos de Financiamiento Externo a través de convenios de donación o préstamos para la consecución de resultados de los programas y proyectos aprobados.
- ◆ Ejercer seguimiento, monitoreo, control, supervisión y evaluación de los programas y proyectos de los diferentes convenios de financiamiento.
- ◆ Gestionar ante los Organismos de Financiamiento Externo la obtención de nuevos convenios que el Ministro de Economía y Finanzas Públicas determine.
- ◆ Gestionar la implementación técnica, administrativa y Legal del Campo Ferial Chuquiago Marca.
- ◆ Administrar el Campo Ferial Chuquiago Marca.
- ◆ Promocionar, difundir y posicionar la marca del Campo Ferial Chuquiago Marca.
- ◆ Establecer y organizar un sistema de control interno y diseñar metodologías y procedimientos necesarios para garantizar que todas las actividades sean realizadas en conformidad con las normas vigentes.
- ◆ Adoptar e implantar las decisiones del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

La Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos (UCPP), opera en la ciudad de La Paz, en el Campo Ferial Chuquiago Marca; Pisos 6 y 7; Bloque Rojo; Avenida Costanera, Zona Bajo Següencoma.

Cuenta con los siguientes correos institucionales: ucpp@economaiyfinanzas.gob.bo y chuquiagomarka@economaiyfinanzas.gob.bo

Página web: http://www.economaiyfinanzas.gob.bo/?id_portal=UCPP&id_item=642 y www.chuquiagomarka.com.bo

Cuentas en Facebook y Twitter: “CampoFerialChuquiagioMarka” y “@CFChuquiagMarka”.



Campo Ferial Chuquiago Marka – Pasarela



Campo Ferial Chuquiago Marka – Antesala Auditorio Illimani



Campo Ferial Chuquiago Marka – Frontis



Ministro de Economía y Finanzas Públicas con el personal de la UCPP



Inauguración Campo Ferial Chuquiago MARKA



6. GESTIÓN CON TRANSPARENCIA

En el marco de la Política Nacional de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción se llevó a cabo lo siguiente:

6.1. Acceso y transparencia en la Información

En cuanto a la página Web, el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, ha asignado un espacio en su sitio Web para que la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos (UCPP) pueda introducir su información, actualmente nuestro espacio se ubica en el link “Atención al ciudadano” dentro de la página Web del Ministerio, la información publicada responde a la Guía Básica de Contenidos para Evaluación y Seguimiento de Páginas Web proporcionada por el Ministerio de Transparencia Institucional y Lucha Contra la Corrupción a través del Viceministerio de Prevención, Promoción de la Ética y Transparencia, quienes de manera mensual realizan el seguimiento a los sitios web gubernamentales con la finalidad de que éstas contengan información disponible, actualizada, clara y transparente que garanticen los derechos fundamentales de los usuarios de acceso a la información.

La evaluación y seguimiento periódico de nuestro sitio Web, se realiza a través del “Formulario de Evaluación y Seguimiento de Páginas Web”. Este formulario es remitido a la Unidad de Transparencia del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas y posteriormente al Ministerio de Transparencia Institucional y Lucha Contra la Corrupción; una vez evaluado, nos comunican los resultados para que nuestro sitio sea actualizado y/o mejorado de acuerdo a la Guía para una próxima evaluación, la remisión del Formulario debe realizarse trimestralmente.

En la gestión 2014, se lanzó la página web del Campo Ferial Chuquiago Marka www.chuquiagomarka.com.bo, que actualmente está en funcionamiento, en la que se puede encontrar información sobre el calendario de eventos y ferias, resultados de las ferias, además de encontrarse información sobre Bolivia y el Departamento de La Paz, también se puede encontrar una breve descripción de los espacios que ofrece el Campo Ferial así como de los servicios que brinda, asimismo se exponen noticias y se puede encontrar información sobre los próximos eventos a realizarse, cuenta con un espacio denominado “Temas de interés” en el que los usuarios pueden suscribirse para que se les brinde información sobre las ferias y/o eventos que se realizarán relacionados con esos temas, finalmente brinda un espacio para que los usuarios puedan publicitar en la página y un espacio de contacto para enviar un mensaje.

En cuanto a redes sociales en la gestión 2014, la Unidad de Coordinación de Programas, se suscribió a Facebook como “CampoFerialChuquiagoMarka”, y a twitter como “@CFChuquiagMarka”, a través de estas redes sociales, se socializan las actividades del Campo Ferial.

También contamos con los siguientes correos electrónicos: ucpp@economaiyfinanzas.gob.bo y chuquiagomarka@economaiyfinanzas.gob.bo



La Dirección General Ejecutiva se hizo presente en medios de comunicación social para entrevistas informativas del Campo Ferial y sus ferias.

6.2. Servir bien para vivir bien

Como parte de las actividades de prevención y promoción de la ética, la Unidad de Transparencia del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas conjuntamente con sus entidades bajo tuición, llevó adelante la denominada “Semana por la Transparencia” del 7 al 11 de diciembre, en la que se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Colocación de letreros cerca del área de mercado con la leyenda **“Estás entrando a trabajar con tus manos limpias, sé transparente en tus actos y no te ensucies”**, además al momento de ingresar las y los servidores públicos de nuestra entidad se limpiaron las manos con sanitizador como un símbolo del mensaje.



Posteriormente se difundió un video sobre corrupción a todo el personal de nuestra entidad donde las y los servidores públicos se sintieron en la libertad de expresar sus percepciones acerca del video, también se discutieron temas de transparencia y corrupción, los posibles causas y soluciones y sirvió como un espacio para identificar las debilidades y áreas vulnerables dentro de nuestra entidad.





Se colocaron letreros en las entradas y cerca del área de mercado con una imagen y un mensaje alusivo a la lucha contra la corrupción.



Se han colocado letreros en las entradas y cerca del área de mercado con una imagen y un mensaje alusivo a la lucha contra la corrupción, con la leyenda " **Aplica esta trilogía: Ama qhilla, ama llulla, ama suwa (no seas flojo, no seas mentiroso ni seas ladrón), para erradicar la corrupción y servir bien**"; por otra parte, el personal elaboró diferentes mensajes con el principio de la Constitución Política del Estado Plurinacional que más se identificaron y los colocaron en un lugar visible de su lugar de trabajo.



El personal elaboró diferentes mensajes con el principio de la Constitución Política del Estado Plurinacional que más se identificaron y los colocaron en un lugar visible de su lugar de trabajo.





La Unidad de Transparencia del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas y sus entidades bajo tuición organizaron la feria “Dile no a la Corrupción” en el Campo Ferial Chuquiago Marka con el propósito de enseñar a los hijos de los servidores públicos a decirle no a la corrupción y temas de transparencia. La UCPP se presentó con un stand, realizando la proyección de videos de temas de transparencia para concientizar a los niños; asimismo, se presentaron juegos, cuadros comparativos de acciones correctas e incorrectas, se les proporcionó material para colorear y un refrigerio.



6.3. Participación, Control Social y Rendición de Cuentas

La presente gestión, la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos (UCPP) de acuerdo a la metodología establecida, programó la Audiencia Pública de Rendición Final de Cuentas para el 2 de diciembre, se invitó a la Unidad de Transparencia del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas y a las siguientes organizaciones sociales: Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia Bartolina Sisa - CNMCIOB – BS y Consejo Nacional de Ayllus y Markas del Qullasuyo – CONAMAQ; sin embargo, ante la ausencia de éstas, se levantó el Acta respectiva.

6.4. Lucha contra la corrupción

Se realizó una encuesta a todos los servidores y servidoras públicas de nuestra entidad, para conocer su percepción sobre temas de transparencia y corrupción dentro de la entidad, los resultados fueron dados a conocer en una reunión con todo el personal.



7. PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN 2015

UNIDAD DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO DEL SISTEMA SOCIO SANITARIO DEL DEPARTAMENTO DE POTOSÍ – IV FASE

El 14 de julio de 2010 se suscribió el Convenio Específico de Financiamiento entre el Gobierno de la República de Italia y el Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia para el financiamiento del Programa “Apoyo al Desarrollo del Sistema Socio Sanitario del Departamento de Potosí – IV Fase”, por un monto de Euros 3.659.642,48 en calidad de donación, entra en vigor a nivel internacional a partir del 27 de junio de 2011, con vigencia hasta el 27 de junio de 2014, la cual fue ampliada hasta el 3 de septiembre del 2017.

Un importe de Euros 2.902.242,48 están destinados a las tres entidades regionales del Departamento de Potosí, beneficiarias de los recursos de cuya administración y ejecución fue designada responsable la UCPP, el 30 de diciembre de 2010 a través de Resolución Biministerial N° 052 del Ministerio de Planificación del Desarrollo y Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, y Euros 757.400 están destinados a actividades de apoyo, asistencia técnica y monitoreo del Programa, (estructura organizativa en Potosí), como gastos de gestión, utilizados directamente por el Gobierno Italiano mediante la Embajada de Italia/Oficina de Cooperación.

El Programa tiene como objetivo general mejorar la eficiencia, eficacia, equidad y sostenibilidad del Sistema Socio Sanitario del Departamento de Potosí y está orientado a fortalecer al Sector de la Salud en el Departamento de Potosí, apoyando con la transferencia de recursos de donación a la Universidad Autónoma Tomás Frías, Gobierno Autónomo Municipal de la ciudad de Potosí y Gobierno Autónomo Departamental de Potosí, para la administración y ejecución de los siguientes proyectos:

1. “Construcción, Equipamiento y Fortalecimiento Institucional de las Facultades de Ciencias de la Salud, Medicina e IBBA” Euros 2.369.168,10.
2. “Implementación de Estrategias con Orientación Intercultural para Fortalecer al Nuevo Modelo de Gestión en Salud del Municipio de Potosí” Euros 53.491,43.
3. Proyecto Fortalecimiento Institucional Con Enfoque Intercultural al Hospital Daniel Bracamonte Euros 219.982, 59.
4. Proyecto Fortalecimiento de Salud y Articulación Intercultural en el Departamento de Potosí Euros 98.673, 36 – SEDES.



5. Proyecto Desarrollo e Implementación del SIINA y del Nuevo Modelo de Atención del Centro Polivalente 10 de Noviembre Euros130.927, 00 - SEDEGES.

Los objetivos específicos del Programa son los siguientes:

- Mejoramiento del sistema de gestión y calidad de los servicios ofrecidos por el Hospital Daniel Bracamonte, buscando una mayor satisfacción de los usuarios y servicios adecuados al contexto sociocultural del Departamento de Potosí.
- Estructuración de una red de servicios sanitarios, tanto en el área urbana como en el área rural, capaz de identificar, modular y satisfacer las necesidades en salud consideradas de interés general para la comunidad de referencia en un determinado momento histórico.
- Mejoramiento de la calidad de la asistencia sanitaria y adecuación cultural de los servicios de salud mejorados, mediante la formación, la investigación y la creación de espacios de articulación entre la biomedicina y la medicina tradicional.
- Modernización de la Facultad de Ciencias de la Salud , Carrera de enfermería y de la Facultad de Medicina - Carrera de Medicina de la Universidad Autónoma Tomás Frías, con particular atención hacia el curso de Medicina, la reforma curricular, la actualización de los docentes y la adecuación de la infraestructura a las nuevas exigencias de estudio.
- Estructuración y activación de servicios para la prevención del abandono infantil y la reintegración social de los menores en riesgo y desarrollo de políticas infantiles coherentes en el marco de la Carta de los Derechos del Niño.

PRINCIPALES RESULTADOS GESTIÓN 2015

A objeto de dar cumplimiento con los objetivos del Programa, se han realizado transferencias para que las entidades co - ejecutoras lleven a cabo las contrataciones requeridas, la ejecución presupuestaria en cuanto a las transferencias, se detalla a continuación:



Cuadro Nro. 1

Programa de Apoyo al Desarrollo del Sistema Socio Sanitario del Departamento de Potosí – IV
Fase
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
(Expresado en Euros)

Detalle	Donación	Monto desembolsado por la Cooperación Italiana a la UCPP	Transferencia	Saldo por Transferir
Universidad autónomo Tomás Frías de Potosí	2.369.168,10	1.493.679,41	690.533,65	1.678.634,45
Gobierno Autónomo Municipal de Potosí	53.491,43		53.491,43	0,00
Hospital Daniel Bracamonte	219.982,59		219.963,30	19,26 *
SEDES	98.673,36		98.664,71	8,65 *
SEDEGES	130.927,00		130.915,58	11,42 *
Auditoria	30.000,00			
TOTAL	2.902.242,48	1.493.679,41	1.193.568,67	1.678.634,48

Estos importes corresponden a diferencias entre el monto aprobado según Convenio de Financiamiento y Plan de Trabajo de los Co – ejecutores y/o diferencias de tipo cambiario; sin embargo, el saldo por desembolsar a éstos Co - ejecutores es (0) cero.

Por otra parte, las entidades co – ejecutoras han realizado diferentes pagos con los recursos transferidos, tanto para la adquisición de equipo, pago de servicios y contratación de consultorías, su ejecución se detalla a continuación:



Cuadro Nro. 2

Programa de Apoyo al Desarrollo del Sistema Socio Sanitario del Departamento de Potosí – IV
Fase
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE LOS CO – EJECUTORES
(Expresado en Euros)

Detalle	Donación	Ejecutado a la Fecha	Ejecutado 2015	% ejecución al 2015	Saldo total
Universidad autónomo Tomás Frías de Potosí	2.369.168,10	11.007,55	3.031,93	0,46%	2.358.160,55
Gobierno Autónomo Municipal de Potosí	53.491,43	10.330,37	5.881,73	19,31%	43.161,06
Hospital Daniel Bracamonte	219.982,59	95.853,64	0,00	43,57%	124.128,95
SEDES	98.673,36	36.393,99	2.416,55	36,88%	62.279,37
SEDEGES	130.927,00	54.103,06	15.806,36	41,32%	76.823,94
TOTAL	2.902.242,48	207.688,61	27.136,57	7,16%	2.664.553,87

Cabe recalcar que aproximadamente el 80% del total del convenio es para la “Construcción de las Facultades de Ciencias de la Salud, Medicina e IBBA, obra de la Universidad Tomas Frías, la cual ya fue adjudicada.

Finalmente la UCPP se hizo presente en la ciudad de Potosí para prestar asistencia técnica a las entidades Co-Ejecutoras del Programa (SEDES, SEDEGES, Hospital Daniel Bracamonte, Gobierno Municipal de Potosí y Universidad Autónoma Tomás Frías) en la determinación de actividades a realizar durante el primer semestre de la gestión 2015, en la elaboración de Términos de Referencia y en los procesos de contratación ;asimismo, se revisó y atendió todas las solicitudes realizadas por los Co-Ejecutores.



PROYECTO DE “EXPLICACIÓN DE BENEFICIOS DEL NUEVO MODELO ECONÓMICO EN LA MACRO Y MICROECONOMÍA”

En fecha 2 de septiembre de 2013 mediante Resolución Ministerial N° 715, se aprueba el financiamiento y ejecución del “Proyecto de Explicación de los beneficios del Nuevo Modelo Económico en la Macro y Microeconomía” con recursos saldos PSAC, por un monto de Bs.4.000.000, 00 (Cuatro Millones 00/100 Bolivianos), bajo la modalidad de administración directa a través de la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos.

En fecha 9 de octubre de 2013 se firmó el Convenio Intrainstitucional N° 002/2013 entre la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos (UCPP) y la Unidad de Comunicación Social (UCS) del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, a objeto de establecer el financiamiento y la ejecución del Proyecto.

El objetivo del proyecto es traducir los beneficios de la macroeconomía en la microeconomía de la población a través de historias contadas sobre hechos reales y que la población pueda identificar el Nuevo Modelo Económico en el cotidiano vivir a través de campañas audiovisuales (spots y cuñas), publicaciones en medios escritos además de material impreso.

El Proyecto tiene una vigencia hasta el 31 de marzo de 2016.

PRINCIPALES RESULTADOS GESTIÓN 2015

- Se han realizado 34 procesos de contratación para la difusión de spot y cuña radial en diferentes medios televisivos y radio. Asimismo para la publicación en distintos medios de prensa escrita.
- Se han realizado 18 procesos de contrataciones para la elaboración de spots televisivos y cuñas radiales y diferentes consultorías por producto.
- Se han realizado 17 procesos de contratación menor de imprentas
- Se han realizado 6 procesos de contratación menor de alquileres para diferentes actividades de la Unidad de Comunicación Social.
- La Unidad de Comunicación Social ha organizado el evento Seminario Internacional Marx Vive, para lo cual se ha realizado:



- La adquisición de once pasajes y entrega viáticos del exterior para once expositores invitados al evento.
- El alquiler del salón, mesas, sillas y estructuras metálicas para el evento.
- La contratación menor de empresas para que realice trabajos de publicidad en reglas, llaveros, estuche de lápices, bolígrafos y banners.
- La contratación de empresas que prestan servicios de imprenta para la impresión de cuadernos y otros materiales para ser distribuidos en el Seminario.
- La contratación menor de empresas para la provisión de refrigerios para el Seminario.
- La contratación de una empresa para la confección de morrales para el Seminario.

A continuación se detalla la ejecución presupuestaria del Proyecto:

Cuadro Nro. 3

Proyecto de “Explicación de Beneficios del Nuevo Modelo Económico en la Macro y Microeconomía”

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA AL 30 DE OCTUBRE DE 2015 (Expresado en Bolivianos)

Presupuesto Inicial	Ejecución 2014	Ejecución 2015	Presupuesto Comprometido	Total Ejecutado y/o Comprometido	Saldo Disponible
4.000.000,00	178.399,00	1.279.647,72	1.528.503,68	2.986.550,40	1.013.449,60

CONTRATO DE PRÉSTAMO BID 1743/SF-BO “PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DE REFORMAS EN EL ÁREA DE INGRESOS PÚBLICOS”

Contrato de Préstamo BID 1743/SF-BO, suscrito el 23 de noviembre de 2006 entre la República de Bolivia, ahora Estado Plurinacional de Bolivia, y el Banco Interamericano de Desarrollo, destinado a financiar el “Programa de Consolidación del Reformas en el Área de Ingresos Públicos”; aprobado por la Ley de la República de Bolivia No. 3730 de fecha 31 de agosto de 2007, por \$us. 15.000.000.00 (Quince millones 00/100 Dólares Americanos).

El objeto del Programa es elevar de manera sostenible la eficiencia del área de ingresos públicos en su conjunto, mediante el fortalecimiento, coordinación y



consolidación de los procesos de modernización institucional de las entidades responsables de la formulación e implementación de las políticas tributaria y aduanera.

Considerando que el Contrato de Préstamo de referencia, señala una modalidad de ejecución diferente a los otros Convenios de Crédito del BID con la característica expuesta, de ser reconocidos los gastos como elegibles y el cumplimiento de los indicadores previa la verificación por parte de las Auditorías Financiera Operativa y de Resultados, se ha efectuado las actividades para el cumplimiento de los indicadores y metas.

Las Entidades co-ejecutoras del Programa son: Viceministerio de Política Tributaria (VPT), Aduana Nacional de Bolivia (ANB) y Servicio de Impuestos Nacionales (SIN).

La vigencia del Programa es del 31 de agosto 2007 al 27 de febrero 2012; sin embargo, por la particularidad del Programa, a la fecha las entidades co-ejecutoras aún están ejecutando los recursos que les fueron transferidos.

PRINCIPALES RESULTADOS GESTIÓN 2015

Considerando la ejecución de recursos realizado por parte de la Aduana Nacional de Bolivia, se logró la adquisición de equipos de computación y UP'S para las Gerencias Regionales de esta institución y equipos para el Laboratorio Merceológico.

De acuerdo a la ejecución del Servicio de Impuestos Nacionales, se realizaron pagos a los consultores del Proyecto MASI, profesionales conceptuales y tecnológicos que están organizados por equipos de trabajo asignados a un macro proceso sustantivo, sinérgico o estratégico, los productos fortalecen la implementación de varias herramientas de apoyo al contribuyente y de detección de posibles fraudes y recuperación de recursos para el estado. Asimismo realizaron procesos de contratación para la adquisición de equipos de computación, licencias software. Por otra parte, mencionar que en la presente gestión la UCPP en el mes de septiembre 2015, realizó la transferencia de recursos para fortalecer el Proyecto MASI.

De acuerdo a las solicitudes del Viceministerio de Política Tributaria como entidad co-ejecutora del Programa, se dio cumplimiento en: i) contratación de un consultor por producto; ii) adquisición de un escáner; iii) adquisición de dos impresoras.

Se prestó asistencia técnica a las entidades co-ejecutoras del programa, Servicio de Impuestos Nacionales, Aduana Nacional de Bolivia, Viceministerio de Política Tributaria, de acuerdo a requerimiento de estas entidades.

A continuación se detalla la situación Financiera del Programa:



Cuadro Nro. 4

Contrato de Préstamo BID 1743/SF-BO “Programa de Consolidación de Reformas en el Área de Ingresos Públicos”

**SITUACIÓN FINANCIERA
(Expresado en Dólares Americanos)**

Componentes	Total de Recursos Asignados	Total Recursos Transferidos (SIN y ANB y administrados (UCPP y VPT)	Total Recursos Pendientes por Transferir (SIN y ANB) y Administrar (UCPP y VPT)
i) Fortalecimiento de la capacidad de tuición y formulación de políticas - VPT	442.151,42	139.495,23	302.656,19
ii) Mejora de la eficacia de la administración tributaria - SIN	10.426.050,27	10.426.050,27	0,00
iii) Mejora y consolidación de la reforma de la administración aduanera -ANB	2.985.876,00	2.916.299,68	69.576,32
Administración UCPP (*)	147.383,80	11.519,06	135.864,74
SUB TOTAL	14.001.461,49	13.493.364,24	508.097,25
Auditoria y Seguimiento	598.538,51	598.538,51	0,00
Costos financieros	400.000,00	400.000,00	0,00
TOTAL	15.000.000,00	14.491.902,75	508.097,25

(*) Los recursos asignados a la UCPP pueden ser re- distribuidos entre las entidades co –ejecutoras del Programa de acuerdo a disposiciones superiores

CONTRATO DE PRÉSTAMO CAF N° 3747 - “PROGRAMA DE ATENCIÓN DE EMERGENCIAS NATURALES BOLIVIA 2006”

El Gobierno de Bolivia y la Corporación Andina de Fomento (CAF) suscribieron el 26 de febrero de 2007 el Contrato de Préstamo CFA N° 3747 “Programa de Atención de Emergencias Bolivia 2006” por \$us 15.000.000.- (Quince millones de dólares americanos), con el objeto de realizar actividades de rehabilitación y reconstrucción de las pérdidas en capital físico, natural y social ocasionadas por las lluvias torrenciales que se presentaron en todo el territorio nacional a finales del 2005 e inicios del 2006.



Con una vigencia hasta el 31 de julio de 2015, el Programa financió 209 proyectos en 11 municipios:

- Municipios de La Paz: La Paz (186), San Pedro de Curahuara (4), Caranavi (1).
- Municipios de Cochabamba: San Benito (1), Tiraque (1).
- Municipios de Santa Cruz: Pailón (2), Santa Rosa del Sara (2), La Guardia (1).
- Municipios de Beni: Guayaramerín (9), San Andrés (1), San Javier (1).

Los municipios obtuvieron los siguientes beneficios:

- Los municipios de La Paz resolvieron problemas de canalizaciones, infraestructura con proyección preventiva a nuevos casos similares, alcantarillado, defensivos varios como muros de contención y gaviones, así como la estabilización y compactación de caminos vecinales, la construcción de un puente, la reconstrucción de muros de una iglesia, de un cementerio y un coliseo derrumbados por efecto de las lluvias y la renovación del sistema de plantas de tratamiento que colapsaron por efecto de las aguas.
- Los municipios del Beni cuentan con un nuevo terraplén en camino vecinal, puentes que facilitan la circulación peatonal y vehicular, alcantarillado y Unidades Educativas nuevas y refaccionadas.
- Los municipios de Santa Cruz tienen servicios de agua potable y con la construcción de canales la solución al desagüe y al alcantarillado, así como un dique para evitar la crecida del río y un canal que liberó de inundaciones a parte de la zona urbana que revitalizó el lugar y mejoró las condiciones de habitabilidad de los vecinos.
- Los municipios de Cochabamba cuentan con la ampliación de una represa destinada al riego de las comunidades del Valle Alto.

Ilustración: Programa de Atención de Emergencias Naturales Bolivia 2006





PRINCIPALES RESULTADOS GESTIÓN 2015

Cuadro Nro. 5

Contrato de Préstamo CAF N° 3747 - "Programa de Atención de Emergencias Naturales Bolivia 2006"

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA AL 30 DE JUNIO DE 2015 (En Dólares Americanos)

N°	MUNICIPIO	FINANCIAMIENTO	MONTO EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	SALDO TOTAL
1	LA PAZ	15.000.000,00	7.043.908,41	85%	2.189.744,49
2	GUAYARAMERÍN		1.374.933,42		
3	LA GUARDIA		1.834.290,00		
4	SANTA ROSA DEL SARA		368.554,94		
5	SAN BENITO		270.997,62		
6	TIRAQUE		218.183,14		
7	CARANAVI *		498.719,86		
8	SAN PEDRO DE CURAHUARA		331.895,21		
9	SAN JAVIER		180.112,00		
10	SAN ANDRÉS		50.400,00		
11	PAILÓN **		406.760,91		
GASTOS DE ADMINSTRACIÓN UCPP			231.500,00		
TOTAL			12.810.255,51		

* Está en trámite reversión del segundo desembolso comprometido y parte del primero desembolsado.

** Se debe revertir el saldo del segundo desembolso.



- Al Gobierno Autónomo Municipal de Pailón, se revertirá \$us. 246.805.09 (Doscientos cuarenta y seis mil ochocientos cinco 09/100 Dólares Americanos), correspondiente al segundo desembolso, por no cumplir con lo solicitado.
- Al Gobierno Autónomo Municipal de Caranavi se efectuará la reversión del segundo desembolso comprometido y los recursos no utilizados del primero a través de la solicitud del débito automático al Viceministerio del Tesoro y Crédito Público, por \$us 259.493.35 (Doscientos cincuenta y nueve mil cuatrocientos noventa y tres 35/100 dólares americanos).
- Una vez concluida la Auditoría Externa Técnica Financiera del Contrato de Préstamo N° CFA 3747 – “Programa de Atención de Emergencias Naturales Bolivia 2006”, se remitió un ejemplar de los informes de auditoría a los diez municipios; asimismo se remitió un ejemplar a la Corporación Andina de Fomento y un ejemplar al Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, por su parte la firma auditora remitió los respectivos informes, a la Contraloría General del Estado en fecha 11 de marzo de 2015.
- Se inscribió el presupuesto para la contratación de la consultoría de Evaluación de Impacto, comunicando a los 11 municipios beneficiarios del Programa, proporcionen a la firma consultora a ser contratada la documentación técnica, legal y financiera de los proyectos ejecutados a ser evaluados.
- Se contrató la Consultora que realiza la Evaluación de Impacto del Programa, al término de la cual se harán las gestiones correspondientes para ejecutar el cierre definitivo del Programa.

PROGRAMA CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE RECINTOS MULTIPROPÓSITO DE FRONTERA EN LA ZONA DE SEGURIDAD FRONTERIZA DEL TERRITORIO NACIONAL

En relación a la Ley N° 707 (18/06/2015) Ley de declaratoria de necesidad y utilidad pública la expropiación de bienes inmuebles y transferencia de bienes públicos para el programa “Construcción e Implementación de Recintos Multipropósito de Frontera en la Zona de Seguridad Fronteriza del Territorio Nacional”, la UCPP se encuentra ejecutando el Proyecto de Construcción e Implementación del Recinto Multipropósito de Frontera en la localidad de Tambo Quemado.

Objetivo General

Mejorar el flujo operativo de las importaciones y exportaciones de productos, y la calidad del tránsito de personas de manera segura, controlada y con presencia del Estado en el punto fronterizo de Tambo Quemado, promoviendo integridad y seguridad nacional, impulsando su preservación y desarrollo y logrando fortalecer la integración socioeconómica entre los dos países, con Sudamérica y el resto del mundo.



Objetivos Específicos

- Diseñar un complejo “Recinto Multipropósito” emplazado en la línea fronteriza con la Republica de Chile sobre la carretera Patacamaya-Tambo Quemado, que cuente con las condiciones adecuadas y óptimas para el trabajo y la residencia de servidores públicos y tránsito de personas.
- El Recinto Multipropósito de Frontera (RMF) proporcionará el flujo adecuado para el ingreso y salida de personas y carga, en el menor tiempo posible y esté acorde con los procedimientos para el control fronterizo integrado por las diferentes instituciones en los ámbitos de migración, sanidad agropecuaria, forestal y garantizar la inocuidad de los alimentos que ingresan al país, así como también aduaneros.
- El Estudio de Diseño Técnico de Preinversion deberá prever la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios de distribución que puedan afectar al programa, ya sea por nuevas políticas fronterizas, cambios en el flujo de usuarios, retención temporal de vehículos, personas y cargas, etc.
- Que el edificio proyecte una imagen integrada con el paisaje, que interactúe y respete la arquitectura típica de la zona altiplánica, y cumpla con las normas medioambientales, considerando que el mismo se situará en los límites de parques nacionales muy importantes como reserva de la biosfera a nivel internacional por lo que debe ser un proyecto sustentable y respetuoso de la naturaleza.
- El diseño del proyecto debe responder de manera adecuada a las condiciones climáticas y geográficas del entorno en el que se encuentra asentado
- Otorgar condiciones de infraestructura para lograr un control pleno y efectivo del paso de personas, alimentos, mercancías y otros por los puntos fronterizos, siguiendo procedimientos internacionales establecidos, así como procedimientos institucionales de control de Bolivia hacia Chile y viceversa.
- Proporcionar la infraestructura necesaria para que las instituciones inherentes públicas y privadas posibiliten la “nacionalización en frontera sobre medios y/o unidades de transporte” de los diversos productos u otros en directa aplicación del Decreto Supremo N° 2295, del 18 de marzo del 2015, en el tiempo establecido, evitando las demoras en los trámites aduaneros.
- Otorgar condiciones físicas de infraestructura con el objetivo de que el control fronterizo se realice durante las 24 horas del día y durante 7 días a la semana, los 365 días del año.
- Contar con ventanillas de atención financiera específicas, como agentes recaudadores dispuestos en los mismos horarios de atención que las



instituciones involucradas como son la Aduana Nacional, Migración y otros.

Para la gestión 2016 se prevé concluir con el Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión que tendrá una duración de 180 días calendario aproximadamente.

Con el fin mencionado se ha solicitado Capacitación en las Nuevas Normas de Pre inversión al Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo (VIPFE). Capacitación impartida a técnicos del proyecto durante el mes de septiembre.

Se elaboraron los Términos de Referencia preliminares para el proyecto "Construcción e Implementación del Recinto Multipropósito de Frontera Tambo Quemado". El estudio será realizado por un equipo de consultores contratados por la UCPP desde el mes de enero 2016.

Se ha elaborado el Informe Técnico de Condiciones Previas del Proyecto de Tambo Quemado.

Se han realizado reuniones de coordinación con las siguientes Instituciones:

- Aduana Nacional AN
- Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria SENASAG
- Dirección General de Migración DIGEMIG
- Depósitos Aduaneros de Bolivia- DAB
- Viceministerio de Política Tributaria- VPT

Mediante informe MEFP/UCPP/UPP/INF/No 134/2015 se solicitó la modificación presupuestaria intrainstitucional, por Bs. 888.918 (Ochocientos Ochenta y Ocho Mil Novecientos Dieciocho 00/100 Bolivianos) para el Estudio Técnico de Preinversión de la "Construcción e Implementación del Recinto Multipropósito de Frontera Tambo Quemado".



Cuadro Nro. 6

Proyecto: Construcción e Implementación de Recintos Multipropósito de Frontera en la Zona de Seguridad Fronteriza del Territorio Nacional

PRESUPUESTO - EJECUCIÓN GESTIÓN 2015

Partida	Denominación	Presupuesto Vigente	Ejecución	Saldo
40000	ACTIVOS REALES	7.660.026,20		7.660.026,20
42000	CONSTRUCCIONES	6.771.108,20		6.771.108,20
42230	Otras Construcciones y Mejoras de Bienes Públicos de Dominio Privado	6.554.432,70	-	6.554.432,70
42240	Supervisión de Construcciones y Mejoras de Bienes Públicos de Dominio Privado	216.675,50	-	216.675,50
Subtotal Proyecto 0001		6.771.108,20	0,00	6.771.108,20

Construcción e Implementación de Recintos Multipropósito de Frontera en la Zona de Seguridad Fronteriza del Territorio Nacional (Tambo Quemado Oruro)

Partida	Denominación	Presupuesto Vigente	Ejecución	Saldo
46210	Consultoría por Producto para Construcciones de Bienes Públicos de Dominio	888.918,00		888.918,00
Subtotal Proyecto 0002		888.918,00	0,00	888.918,00

TOTAL		7.660.026,20	0,00	7.660.026,20
--------------	--	---------------------	-------------	---------------------

Para la gestión 2016, se prevé el inicio del Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión y la construcción de las Obras de infraestructura del "Recinto Multipropósito de Frontera Tambo Quemado".

PROYECTO "POSICIONAMIENTO DE MARCA DEL CAMPO FERIAL CHUQUIAGO MARKA"

En fecha 09 de mayo de 2014, la Unidad del Campo Ferial Chuquiago Marka ha presentado el "Proyecto de Posicionamiento de la Marca Campo Ferial Chuquiago Marka", a la Dirección Ejecutiva de la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos, solicitando la aprobación y ejecución del mismo, con un financiamiento de Bs.2.000.000.

La Resolución Ministerial N° 463 de fecha 28 de mayo de 2014, aprueba el financiamiento y ejecución del "Proyecto de Posicionamiento de la Marca Campo Ferial Chuquiago Marka" con recursos Saldo PSAC, por un monto de Bs.2.000.000.- (Dos Millones 00/100 Bolivianos) que serán administrados directamente por la Unidad del Campo Ferial Chuquiago Marka de conformidad al Plan de Trabajo.



El objetivo General del Proyecto es posicionar la marca del Campo Ferial "Chuquiago Marka", como un emprendimiento nacional de naturaleza estatal que promueve el desarrollo de la economía plural. Los objetivos específicos son: Difundir los propósitos del Campo Ferial para generar sinergias con los actores de la matriz productiva. Elaborar y distribuir materiales informativos referidos al Campo Ferial, sus ofertas en cuanto a infraestructura y servicios. Impulsar la gestión comercial del campo ferial.

Avance Gestión 2015

Se ha solicitado mediante Informe MEFP/UCPP/UPP/INF N° 006/2015 de fecha 11 de febrero de 2015 la aprobación del nuevo Plan de Trabajo 2015 y el Presupuesto Requerido 2015 según saldos de recursos asignados, de lo cual se ha emitido la Resolución Administrativa UCPP N° 09/2015 el 03 de marzo de 2015 por un monto de Bs.1.287.739,88.- (Un Millón Doscientos Ochenta y Siete Mil Setecientos Treinta y Nueve 88/100 Bolivianos), para la ejecución del proyecto de acuerdo al cronograma vigente. En el marco de este proyecto se realizaron las siguientes actividades:

Feria La Paz Expone

En el marco de la realización de esta feria y como estrategia de posicionamiento de marca del Campo Ferial, los resultados que se han alcanzado en este trimestre son los siguientes:

- Participación de 6 grupos musicales para la inauguración de la Feria La Paz Expone y el primer aniversario del Campo Ferial Chuquiago Marka.
- Complementando el espectáculo se contó con fuegos artificiales en el festejo del Aniversario del Campo Ferial y la Inauguración de la feria La Paz Expone.
- Se obsequiaron durante la realización de la feria 2000 bolígrafos, 1000 llaveros, 400 tarjetas USB y 3000 bolsas ecológicas con la imagen institucional y de la feria.
- Se trabajó con 5 radios para promocionar la Feria LA PAZ EXPONE (del 15 al 24 de julio) de acuerdo al siguiente detalle:

Cuadro Nro. 7

Detalle radios para promocionar la Feria LA PAZ EXPONE (del 15 al 24 de julio)

Radio	Cantidad pases	Cantidad menciones
Melodía	6 por día	4 por día
Stereo 97	6 por día	
Fm La Paz	6 por día	
Fides	4 por día	4 por día
Estelar FM	8 por día	4 por día

- Se elaboraron 2 spots y una cuña como parte del posicionamiento de marca, del Campo Ferial Chuquiago Marka.



- Publicación de un arte de prensa en el periódico La Razón.
- Se han alquilado espacios publicitarios e impresión de vallas publicitarias para la difusión de la feria LA PAZ EXPONE
- En el marco de la feria la paz expone se ha solicitado la impresión e instalación de 12 carteleras publicitarias.
- Se ha solicitado la impresión e instalación de una gigantografía a ser instalada en una de las torres del Campo Ferial.
- Para el primer aniversario del Campo Ferial Chuquiago Marka se contrató encargada del servicio de catering del evento, el mismo fue realizado durante el desarrollo de la feria La Paz Expone y contó con la participación de autoridades del Ministerio de Economía y Finanzas, de otras entidades estatales y público en general.

Imagen del Campo Ferial Chuquiago Marka

- Se ha solicitado la instalación de letrero luminoso e isotipo en el frontis del Campo Ferial
- El Campo Ferial ha participado en el Congreso "AMPROFEC" ASOCIACIÓN MEXICANA DE PROFESIONALES EN EXPOSICIONES con el objeto de posicionar nuestra imagen por lo que se ha procedido con la impresión de 30 trípticos con información del mismo. Asimismo se renovó la afiliación por la gestión 2015 a la Asociación Internacional de Ferias de América "AFIDA".
- Se contrató una empresa consultora para la elaboración de la campaña publicitaria y de difusión de posicionamiento de marca del Campo Ferial.

Cuadro Nro. 8

Proyecto "Posicionamiento de Marca del Campo Ferial Chuquiago Marka"

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2015 (Expresado en Bolivianos)

Presupuesto Inicial	Ejecución 2014	Ejecución 2015	Saldo Disponible
2.000.000,00	712.260,12	756.992,10	530.747,78



UNIDAD CAMPO FERIAL CHUQUIAGO MARKA

La idea de la edificación del Campo Ferial Chuquiago Marka, nace por iniciativa del Excelentísimo Sr. Presidente del Estado Plurinacional, Evo Morales Ayma, quien observa la necesidad de que el Departamento de La Paz cuente con una infraestructura ferial completa dirigida a empresarios, artesanos e instituciones públicas y privadas la cual coadyuve con el desarrollo competitivo de los agentes económicos y sectores productivos del mismo.

En este sentido, una vez concluida la construcción del predio en el marco del Decreto Supremo N° 1692 de fecha 14 de agosto de 2013 y de la Resolución Ministerial N° 757 de fecha 13 de septiembre de 2013, que autoriza al Ministerio de Economía y Finanzas Públicas a través de la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos – UCPP, gestionar la implementación técnica, administrativa y legal del Campo Ferial “Chuquiago Marka”, es creada la Unidad del Campo Ferial.

PRINCIPALES RESULTADOS GESTIÓN 2015

A) FERIAS Y/O EVENTOS REALIZADOS EN EL CAMPO FERIAL

El Campo Ferial Chuquiago Marka fue inaugurado el 24 de julio de 2014, con el objetivo de generar un sitio de exposiciones de productos para los diversos sectores y rubros productivos identificados en la ciudad de La Paz, a nivel departamental e incluso nacional, la infraestructura pretende incentivar las inversiones, fomentar la industria, el comercio y los servicios, al brindar un espacio adecuado para exposición y comercialización, fomentando así el movimiento económico de diferentes sectores.

En este sentido, en los ambientes del Campo Ferial Chuquiago Marka se han realizado diferentes ferias y eventos bajo la modalidad de arrendamiento de espacios a los organizadores de ferias a nivel nacional. El siguiente cuadro muestra el detalle de ferias y eventos realizados durante la gestión 2015:



Cuadro Nro. 9
Detalle de Ferias y Eventos Realizados en la gestión 2015
(Del 1 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015)

N°	EVENTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	MES	DÍAS	EXPOSITORES	VISITANTES
1	ALMUERZO ALASITAS 2015	24/01/2015	24/01/2015	enero	1		800
2	LEY DE CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE TRANSPORTE POR CABLE TELEFÉRICO. SEGUNDA FASE	26/01/2015	26/01/2015		1		800
3	ACTO DE GRADUACIÓN PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMPRENDEDORA ALDEAS INFANTILES	20/02/2015	20/02/2015	febrero	1		800
4	FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2015	12/03/2015	14/03/2015	marzo	3	494	12000
5	CONCIERTO DR. QUEEN - EVENTO DÍA DEL PADRE	19/03/2015	20/03/2015		2		780
6	PREMIACIÓN EDUARDO AVAROA	23/03/2015	23/03/2015		1		800
7	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA BOLIVIANA (Simposio Internacional Bolivia China - Acto de Graduación)	06/04/2015	07/04/2015	abril	2		1600
8	FERIA INDUSTRIAL Y CONSTRUCTEC 2015	09/04/2015	12/04/2015		4	140	16.200
9	EVENTO INFANTIL PEPPA PIG EN VIVO	11/04/2015	11/04/2015		1		689
10	Charla de Capacitación "Préndete La Paz 2015" OMNILIFE	18/04/2015	18/04/2015		1		800
11	Organo Electoral "Entrega de Credenciales"	04/05/2015	04/05/2015	mayo	1		800
12	Escuela Nacional de Salud "Acto de Graduación".	08/05/2015	08/05/2015		1		800
13	IMPACTA S.R.L.- "Outlet de Moda 2015"	13/05/2015	17/05/2015		5	94	4960
14	Reunión de Autoridades Electas – MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA	17/05/2015	17/05/2015		1		600
15	Presentacion- "Frank Sinatra"	21/05/2015	21/05/2015		1		425
16	XIMENA XIMENEZ CORP. "Presentación del nuevo producto de COLAGATE-PALMOLIVE "	28/05/2015	28/05/2015		1		800
17	Feria "Expo Inmobiliaria y Vivienda"	29/05/2015	31/05/2015		3	30	5000
18	Feria del Crédito IMCRUZ	18/06/2015	21/06/2015	junio	4	1	1000
19	Gabinete Ampliado	26/06/2015	26/06/2015		1	0	200
20	CONGRESO RESTAURANDO FAMILIAS	10/07/2015	11/07/2015	julio	2		800



21	FERIA LA PAZ EXPONE 2015	15/07/2015	26/07/2015		12	228	21536
22	ANIVERSARIO EMBOL	01/08/2015	01/08/2015	agosto	1		800
23	FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO 2015	05/08/2015	16/08/2015		12	130	130000
24	OUT LET DE VIAJES TROPICAL TOURS	13/08/2015	16/08/2015		4	45	7000
25	VII FORO INTERNACIONAL LATINOAMERICANO DE BANCA COMUNAL	19/08/2015	20/08/2015		2		800
26	ACTO DE GRADUACIÓN UNIVERSIDAD LOYOLA	21/08/2015	21/08/2015		1		800
27	SEMINARIO HERBALIFE	22/08/2015	22/08/2015		1		800
28	FERIA INTERNACIONAL DE ARTE DECORATIVO 2015 SÉPTIMA VERSIÓN	24/08/2015	30/08/2015		7	120	20000
29	CONFERENCIA MAGISTRAL "DISTINGUIRSE O EXTINGUIRSE" DE ISRA CINMAN	25/08/2015	25/08/2015		1		600
30	II CONGRESO DE ODONTOLOGÍA INTERNACIONAL	27/08/2015	29/08/2015		3		800
31	INFOEDUCATIVA 2015	02/09/2015	06/09/2015		septiembre	5	
32	GRADUACIÓN DE ESTUDIANTES DEL CENTRO BOLIVIANO AMERICANO	04/09/2015	04/09/2015	1			1370
33	V CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD BOLIVIANA	07/09/2015	07/09/2015	1		100	1000
34	PREMIO EMPRESARIAL	08/10/2015	08/10/2015	octubre	1		500
35	5TA VERSIÓN EXPO MINERA 2015	08/10/2015	11/10/2015		4	200	12340
36	TAMBO 2015	16/10/2015	18/10/2015		3	100	30000
37	1ER CONGRESO INTERNACIONAL DE TRANSPORTE POR CABLE URBANO	20/10/2015	23/10/2015		4		1400
38	14° FERIA INTERNACIONAL DE LA PAZ - FIPAZ 2015	28/10/2015	08/11/2015		12	600	90000
39	COPA ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	11/11/2015	11/11/2015	noviembre	1		800
40	ANIVERSARIO BANCO FIE	12/11/2015	12/11/2015		1		80
41	CHICAGO - EL MUSICAL	14/11/2015	14/11/2015		1		700
42	T - KANTO TITIKAKA	14/11/2015	14/11/2015		1		800
43	BIENAL DEL CARTEL BOLIVIA	17/11/2015	21/11/2015		5		2500
44	GABINETE AMPLIADO	18/11/2015	18/11/2015		1		300
45	EXPO JOYERÍA Y ARTESANÍA	20/11/2015	29/11/2015		10	80	10561
46	FERIA DEL TRANSPORTE	20/11/2015	22/11/2015		3	30	1000
47	GRADUACIÓN Y CONGRESO UTB	23/11/2015	24/11/2015		2		800
48	GRADUACIÓN COLEGIO	29/11/2015	29/11/2015		1		800



	ADVENTISTA MIRAFLORES						
49	GRADUACIÓN COLEGIO ADVENTISTA SHALOM	29/11/2015	29/11/2015	diciembre	1	800	
50	SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL 2015	03/12/2015	13/12/2015		11	20	13000
51	CONGRESO VICEMINISTERIO DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA	03/12/2015	05/12/2015		3		800
52	GRADUACIÓN COLEGIO ADVENTISTA	06/12/2015	06/12/2015		1		800
53	1RA FERIA DEL LICOR Y LA FIESTA	10/12/2015	13/12/2015		4	70	2000
54	ACTO DE GRADUACIÓN UNIVERSIDAD LOYOLA	16/12/2015	16/12/2015		1		800
55	FERIA DE LA TRANSPARENCIA	19/12/2015	19/12/2015		1	13	800
56	PROGRAMA DE CIERRE BOLIVIA TV	21/12/2015	21/12/2015		1		680
TOTAL					160	2.495	413.921

Gráfico 1
Eventos y Expositores por mes





A) FERIAS ORGANIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN DEL CAMPO FERIAL

Por otra parte, la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos, administradora del Campo Ferial Chuquiago Marka y en coordinación con la Federación de Empresarios Privados de La Paz, organizaron la feria paceña **“LAPAZEXPONE”**

Dicha feria se realizó del 15 al 26 de julio del presente año en las salas de exposición de los tres bloques de Campo Ferial Chuquiago Marka, las dos plazas Kalasasaya y Akapana y el Auditorio Illimani.

Se armaron 228 stands en las seis (6) salas de exposición distribuidas en los tres (3) bloques del Campo Ferial Chuquiago Marka.

Los principales sectores participantes de la primera versión de la feria LAPAZEXPONE según sus actividades fueron los siguientes:

- Metal Mecánica
- Transporte de pasajeros y carga
- Chocolatería
- Eventos Sociales
- Tecnología
- Cerámica
- Marroquinería
- Educación
- Bebidas
- Artesanía
- Alimentos procesados
- Comida congelada
- Mueblería
- Comercio
- Hotelería



- Turismo
- Entretenimiento y animación
- Joyería
- Textiles
- Repostería con vegetales



- Servicios Financieros
- Construcción
- Confitería
- Comunicación
- Salud



La Feria LAPAZEXPONE se realizó del 15 al 26 de julio de 2015. La emisión, cobro y control se encontraban a cargo de la UCPP.

El total de visitantes que pagaron entrada para ingresar a la Feria LAPAZEXPONE fue de 21.536 personas, en 11 días de exposición. El día que se obtuvo más afluencia fue el domingo 26 de julio con un total de 4.026 personas, se recaudó un total de Bs.430.720,00 por la venta de entradas, siendo el 15 de julio ingreso libre a la misma.

Es necesario mencionar que el Campo Ferial estableció la política que los menores de 10 años y personas de la tercera edad no pagaran entrada.

Se puso a disposición 300 espacios dedicados a parqueos para la comodidad de los feriantes y visitantes, durante la realización de la feria el uso total fue de 4.969 automóviles y 119 motocicletas, siendo el día de mayor afluencia el 26 de julio.

En el marco de la realización de la feria LAPAZEXPONE se realizó una encuesta de percepción a los expositores de la cual los resultados más relevantes, fueron los siguientes:

- El 64,81% de los expositores consideran que la atención por parte del personal del Campo Ferial es entre buena y muy buena
- El 92,59% de los expositores se encontraron entre satisfechos y muy satisfechos con la organización de la feria



- El 79,63% de los expositores se encontraron entre satisfechos y muy satisfechos con la infraestructura y los servicios básicos brindados por el Campo Ferial Chuquiago Marka
- En cuanto a la probabilidad de participar en la próxima versión de La Paz Expone el año 2016, el 85,19%, de los expositores considera entre probable y muy probable su participación la próxima gestión.

B) EVENTOS ORGANIZADOS POR LA ADMINISTRACIÓN DEL CAMPO FERIAL

En fecha 14 de noviembre de 2015 la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos a través de su Unidad del Campo Ferial Chuquiago Marka, organizó el evento **"Chicago el Musical"**, con 14 músicos en vivo, en el Auditorio Illimani

De los directores de Broadway Shows, Hairspray y Jesucristo Superstar, Chicago es un divertido musical ambientado en la ciudad de Chicago durante la época de la ley seca. La historia es una crítica a la corrupción del sistema judicial y al concepto de criminales estrellas, con música de John Kander, letras de Fred Ebb y libreto de Bob Fosse y el propio Ebb, todas las canciones en castellano.

Dirigido por FyF Arte: Leone Franzezze y Fabricio Ferrufino y producido por: Macondo Art (Madeleine Rubín de Celis y Leonel Franzezze)

La Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos a través de su Unidad del Campo Ferial Chuquiago Marka, ha tomado la iniciativa de promocionar el talento boliviano abriéndoles las puertas a sus artistas, en este sentido y con el fin de posicionar la marca del Auditorio Illimani como el principal espacio de encuentro en la ciudad para este tipo de eventos se ha ofrecido a estos artistas el ambiente propicio para su desarrollo.

Auditorio "Illimani" tiene una superficie construida de 1.006 metros cuadrados con capacidad para 800 personas, un escenario de 220 metros.

Es por ello que decidimos presentar la obra "CHICAGO EL MUSICAL" de gran transcendencia en el mundo y cuya versión boliviana se puso en escena en nuestro Auditorio en cuya antesala se instaló un minni lounge decorado con elementos de la época, el cual generó un ambiente especial y relajado, diferente a otros teatros.

Un número de 545 personas pagaron su entrada para ver el espectáculo, cuyo costo general era de Bs100, asimismo se contó con la presencia de invitados especiales y medios de comunicación.



C) PROYECTO “MEJORAMIENTO DE ÁREAS EXTERIORES CAMPO FERIAL CHUQUIAGO MARKA”

El Proyecto tiene previsto tres componentes:

- 1) Mejoramiento de las Aceras y Jardinería de Áreas Exteriores del Campo Ferial Chuquiago Marka

Número de Contrato:	UCPP N° 07/2015
Firma de Contrato:	03 de Julio de 2015
Plazo de Ejecución:	90 (noventa) días calendario
Empresa Adjudicada:	EMPRESA MUNICIPAL DE ÁREAS VERDES, PARQUES Y FORESTACIÓN
Orden de Proceder:	15 de Julio de 2015
Conclusión de obras programada con Orden de Cambio N°1:	19 de Octubre de 2015
Recepción Provisional:	19 de octubre de 2015
Recepción Definitiva:	2 de diciembre de 2015

- 2) Mejoramiento e Implementación Vial del Acceso al Campo Ferial Chuquiago Marka:

Número de Contrato:	UCPP N° 08/2015
Firma de Contrato:	03 de Julio de 2015
Plazo de Ejecución:	20 (veinte) días calendario



Empresa Adjudicada: EMPRESA MUNICIPAL DE ASFALTOS - EMA VÍAS
Orden de Proceder: 15 de Julio de 2015
Recepción Provisional: 03 de Agosto de 2015
Recepción Definitiva: 16 de Septiembre de 2015

3) Construcción de Área Para Tres Cajeros Automáticos

A la fecha se cuenta con la construcción de un cajero, y la contratación y ejecución restante de este componente se encuentra prevista para la Gestión 2016.

EJECUCIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

Cuadro Nro. 10

Proyecto “Mejoramiento de Áreas Exteriores Campo Ferial Chuquiago Marka”

EJECUCIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

(Expresado en Bolivianos)

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL Bs.		OBSERVACIONES
	INTERNO	EJECUTADO	
COMP. 1	723.850,41	723.850,41-	SE EJECUTÓ EL 100%
COMP. 2	488.516,75	488.516,75	SE EJECUTÓ EL 100%
COMP. 3	153.552,39	-	SE TIENE PROGRAMADA LA EJECUCIÓN FINANCIERA A PARTIR DEL MES DE MARZO DE LA SIGUIENTE GESTIÓN



EJECUCIÓN FÍSICA DEL PROYECTO

Cuadro Nro. 11
Proyecto “Mejoramiento de Áreas Exteriores Campo Ferial Chuquiago Marka”
EJECUCIÓN FÍSICA DEL PROYECTO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS – COMPONENTES	INDICADORES DE PRODUCTO	% EJECUTADO	ACCIONES PARA CUMPLIR EL 100% DE LO PROGRAMADO
MEJORAMIENTO DE LAS ACERAS Y JARDINERÍA DE ÁREAS EXTERIORES DEL CAMPO FERIAI CHUQUIAGO MARKA	% DE EJECUCIÓN EN OBRA	100%	
MEJORAMIENTO E IMPLEMENTACIÓN VIAL DEL ACCESO AL CAMPO FERIAI CHUQUIAGO MARKA:	% DE EJECUCIÓN EN OBRA	100%	
CONSTRUCCIÓN DE ÁREA PARA TRES CAJEROS AUTOMÁTICOS	% DE EJECUCIÓN EN OBRA	0%	PROYECTO PROGRAMADO PARA GESTIÓN 2016

A) Monitoreo y Seguimiento de los eventos

- El área de comunicación y marketing realiza monitoreo diario a los medio de prensa escrita y digital, el mismo se envía de forma electrónica a la Dirección General Ejecutiva, al Jefe del Campo Ferial Chuquiago Marka y a los pares del área de comunicación.
- Se cuenta con registro fotográfico de todas las ferias y/o eventos que se realizaron en instalaciones del Campo Ferial Chuquiago Marka.
- Se administran las redes sociales del campo ferial, procurando el incremento de seguidores y público al cual llegan estos medios, en este sentido se obtuvo un incremento de 120 seguidores en Twitter por lo que a septiembre de 2015 se tiene un total de 310 seguidores. En el caso de Facebook se cuentan con 5006 “me gusta” observando un incremento de 4108 respecto al segundo trimestre.



UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

PRINCIPALES RESULTADOS GESTIÓN 2015

Para el desarrollo y cumplimiento de las actividades y operaciones programadas a cargo de la Unidad de Programas y Proyectos, la Unidad Administrativa Financiera coadyuvó y viabilizó la ejecución del presupuesto asignado, según los requerimientos que se fueron dando en el período transcurrido, como en las gestiones oportunas de los procesos de contratación de bienes y servicios y de la provisión de los servicios recurrentes.

Se tiene un registro de ingresos de la gestión por Bs. 5.338.424,86, que se detalla por los siguientes conceptos:

Cuadro Nro. 12
INGRESOS DE LA GESTIÓN 2015
(Expresado en Bolivianos)

CONCEPTO	IMPORTE
Alquiler de parqueo	854.345,00
Alquiler de Espacios Campo Ferial Chuquiago Marka	4.353.588,60
Otros ingreso (Pago de daños en las ferias)	130.121,26
TOTAL	5.338.054,86

Considerando como fecha de corte el 18 de diciembre del presente año, del presupuesto programado para la gestión por Bs. 46.500.636,54, se han ejecutado Bs. 28.670.677,86, que representan el 61,60%, de acuerdo al siguiente detalle:



Cuadro Nro. 13
ESTADO DE EJECUCION PRESUPUESTARIA
POR EL PERIODO DEL 2 DE ENERO AL 18 DE DICIEMBRE DE 2015
(EXPRESADO EN BOLIVIANOS)

FF	OF	DENOMINACION	PRESUPUESTO					
			APROBADO	EJECUTADO	%	SALDO	POR PAGAR	SALDO FINAL
10	111	UNIDAD DE COORDINACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS - UCPP	7.877.390,00	6.846.268,73	86,91	1.031.121,27	493.744,20	537.377,07
43	411	PROGRAMA CONSOLIDACIÓN DE REFORMAS ÁREA DE INGRESOS PÚBLICOS	12.881.636,00	12.881.636,00	0,00	0,00	0,00	0,00
70	411	PROGRAMA CONSOLIDACIÓN DE REFORMAS ÁREA DE INGRESOS PÚBLICOS	281.700,00	102.163,60	36,27	179.536,40	4.366,00	175.170,40
10	111	SEGUNDO AGUINALDO - ESFUERZO POR BOLIVIA	403.228,00	403.227,33	100,00	0,67	0,67	0,00
80	415	APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL SALDOS PSAC	119.840,00	0,00	0,00	119.840,00	0,00	119.840,00
43	314	PROGRAMA DE ATENCION DE EMERGIAS NATURALES BOLIVIA 2006	1.693.082,92	0,00	0,00	1.693.082,92	0,00	1.693.082,92
70	314	PROGRAMA DE ATENCION DE EMERGIAS NATURALES BOLIVIA 2006	258.971,80	48.168,75	18,60	210.803,05	210.803,05	0,00
44	559	APOYO DESARROLLO SISTEMA SOCIO SANITARIO DEPTO. POTOSI - IV FASE	32.482,74	32.482,74	100,00	0,00	0,00	0,00
80	559	APOYO DESARROLLO SISTEMA SOCIO SANITARIO DEPTO. POTOSI - IV FASE	139.275,00	0,00	0,00	139.275,00	0,00	139.275,00
80	415	EXPLICACION DE BENEFICIOS DEL NUEVO MOD. ECO. EN LA MACRO Y MICROEC.	3.821.601,00	3.121.923,33	81,69	699.677,67	183.986,85	515.690,82
80	415	PROYECTO DE POSICIONAMIENTO CAMPO FERIAL CHUQUIAGO MARKA	1.287.739,88	756.992,10	58,78	530.747,78	50.799,90	479.947,88
11	000	CAMPO FERIAL CHUQUIAGO MARKA	8.625.909,00	3.898.041,51	45,19	4.727.867,49	422.589,32	4.305.278,17
11	000	SEGUNDO AGUINALDO - ESFUERZO POR BOLIVIA	91.834,00	91.257,03	99,37	576,97	576,97	0,00
10	111	PROYECTO CONSTRUCCION DE INFRAESTRUCTURA EN FRONTERAS	6.771.108,20	0,00	0,00	6.771.108,20	0,00	6.771.108,20
10	111	PROYECTO CONSTRUCCION RECINTOS MULTIPROPOSITOS FRONTERA TAMBO QUEMADO	888.918,00	0,00	0,00	888.918,00	0,00	888.918,00
11	000	PROYECTO MEJORAMIENTO AREAS EXTERIORES CAMPO FERIAL CHUQUIAGO MARKA	1.365.920,00	488.516,74	35,76	877.403,26	723.850,41	153.552,85
TOTALES			46.540.636,54	28.670.677,86	61,60	17.869.958,68	2.090.717,37	15.779.241,31

Ejecución Final	30.761.395,23	66%
------------------------	----------------------	------------



Como actividades recurrentes propias de la Unidad Administrativa Financiera para el funcionamiento de la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos, se tienen los siguientes resultados principales:

- Se ha elaborado y presentó el Anteproyecto de Presupuesto y Programa de Operaciones Anual Gestión 2016.
- Como resultado del registro y ejecución del presupuesto institucional al 18 de diciembre del presente año, se han elaborado 871 registros de ejecución de gastos C-31 y 129 C-21 de los recursos recaudados, por otra parte se elaboró los Estados Financieros de la gestión 2014.
- Se gestionó de aprobación de 31 modificaciones presupuestarias de los distintos Programas y Proyectos con recursos externos y Tesoro General del Estado, de las cuáles dos están pendientes de aprobación.
- Al tercer trimestre de la gestión 2015, se realizaron 126 procesos de contratación menor y 1 proceso de contratación por excepción, 19 procesos de contratación directa y 1 proceso de contratación modalidad ANPE, de acuerdo al siguiente detalle:

Cuadro Nro. 14
Contrataciones Realizadas – Al Tercer Trimestre Gestión 2015
(Expresado en Bolivianos)

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	No. DE PROCESOS	MONTO EN Bs.
Contratación Menor	126	1.876.542,69
Contratación por excepción	1	239.933,83
Contratación modalidad ANPE	1	132.000
Contratación Directa	19	1.495.892,77
TOTAL	147	3.744.369,29

Fuente: Área de Contrataciones UCPP

- Hasta la fecha se han realizado 195 Procesos de Contratación menor.
- Estas contrataciones se realizaron de manera oportuna y de acuerdo a los requerimientos de las Unidades operadoras.
- El tercer trimestre se realizó un taller de análisis del Manual de Organización y Funciones por Unidades.
- En cuanto a la gestión, registro y control de recursos tecnológicos, se adquirió un sistema de control de personal "Asistencia Net", en el mes de marzo, el cual fue implementado en el mes de abril y ha permitido un mejor control de la asistencia e incidencias del personal, permitiendo el registro de asistencia y control de vacaciones, días de refrigerio, días de compensación, asistencia médica y otros;



asimismo, se brindó asistencia técnica para los equipos informáticos, propiciando el funcionamiento adecuado de los equipos.

- Se estableció y constituyó el Archivo Central de la documentación pasiva de la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos, con el registro correspondiente y como efecto de su organización se atendieron 329 solicitudes de préstamo de documentación, se registraron 3388 documentos en una base de datos y se atendieron 94 transferencias de documentación al Archivo de la UCPP.
- Se coadyuvo en la gestión presupuestaria para la ejecución del "Proyecto Mejoramiento de Areas Exteriores del Campo Ferial Chuquiago Marka", ante el Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo (VIPFE) del Ministerio de Planificación del Desarrollo, que comprendió en el acabado del acceso en la calle Bohero y las aceras y áreas verdes del Campo Ferial.
- Se identificó con su nombre y logotipo al Campo Ferial Chuquiago Marka en la fachada del Bloque Rojo, que resalta considerablemente.
- Se ha implementado un sistema de control de personal que permite el registro de asistencia y control de vacaciones, días de refrigerio, días de compensación, asistencia médica y otros.
- Se ha concluido el trámite de marca del Campo Ferial Chuquiago Marka ante SENAPI.
- Con el objeto de dar cumplimiento a la Constitución Política del Estado y hablar al menos dos idiomas oficiales para el desempeño de funciones públicas, en la presente gestión, 45 servidores públicos de la UCPP, se capacitaron en el idioma Aymara Inicial, éste curso ha sido impartido por el Viceministerio de Descolonización.